



SDGs : SDG 2 : Zero Hunger

Indicator : Local farmers and food producers university access การเข้าถึงเกษตรกร ของมหาวิทยาลัย

ชื่อโครงการ : การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมย่อยที่ 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร กระจ่าง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

การดำเนินโครงการ : ฟรีสำหรับผู้ประกอบการ

ความสอดคล้องกับ SDGs :



#### วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้มีศักยภาพและพร้อมจำหน่ายสู่ตลาด
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กระจ่าง พร้อมบรรจุภัณฑ์และเตรียมความพร้อมเพื่อรับรองมาตรฐานการผลิต

#### กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

ผู้ผลิตภาคเกษตร ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าทางการเกษตร จำนวน 15 ราย ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

#### รายละเอียดการดำเนินงาน

สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร (กระจ่าง) จังหวัดแม่ฮ่องสอน เนื่องจากกระจ่าง ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่มีเกษตรกรปลูกเป็นจำนวนมาก โดยการนำเอาเทคโนโลยีต่างๆ มาพัฒนายกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกระจ่าง เพื่อเพิ่มช่องทางในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผลิตภัณฑ์กระจ่างให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร



## วิธีการดำเนินงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระเทียม  
พร้อมบรรจุภัณฑ์ และเตรียมความพร้อมเพื่อรับรองมาตรฐานการผลิต



ภาพการดำเนินงาน



ภาพผลิตภัณฑ์

ลิ้งค์สนับสนุนโครงการ: [https://region3.prd.go.th/region3\\_ci/topic/news/14626](https://region3.prd.go.th/region3_ci/topic/news/14626)

Copyright 2021 by Food Innovation and Packaging Center, Chiang Mai University