



SDGs : SDG 2 : Zero Hunger

Indicator : Events for local farmers and food producers กิจกรรมสำหรับเกษตรกร และผู้ประกอบการ

ชื่อโครงการ : กิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กาแฟอาราบิก้า
ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์กลางการพัฒนาอัตลักษณ์กาแฟอาราบิก้าภาคเหนือ

การดำเนินโครงการ : ฟรีสำหรับผู้ประกอบการ

ความสอดคล้องกับ SDGs :



COFFEE
COFFEE Final Report
รายงานฉบับสมบูรณ์
Product Innovation



กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยนวัตกรรมและงานวิจัย

ภายใต้การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟอาราบิก้า

โครงการยกระดับศูนย์กลางพัฒนาอัตลักษณ์กาแฟอาราบิก้าภาคเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เสนอต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

จัดทำโดย ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

NORTHERN BOUTIQUE ARABICA COFFEE CENTER

โครงการกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยนวัตกรรมและงานวิจัย ภายใต้กิจกรรมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานเมล็ดกาแฟและวิจัยพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟอาราบิก้าโครงการยกระดับศูนย์กลางการพัฒนาอัตลักษณ์กาแฟอาราบิก้าภาคเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกาแฟของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมาย และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ ด้วยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรม เพิ่มองค์ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ให้แก่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมาย ยกกระดับอุตสาหกรรมกาแฟท้องถิ่นให้เป็นเอกลักษณ์สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันอุตสาหกรรมกาแฟให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย ตลอดจน สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรม โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย ได้แก่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมกาแฟ และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจการ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

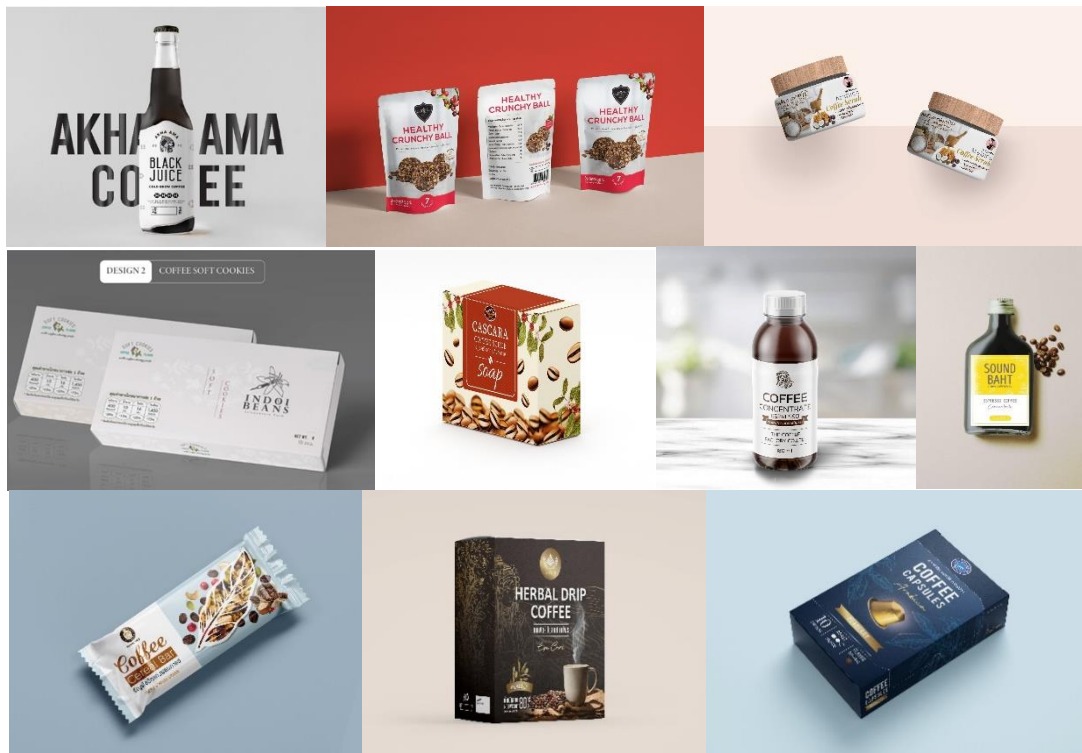


สรุปผลตัวชี้วัดภาพรวมโครงการ

ผลผลิตเชิงปริมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	10 ทีม	10 ทีม
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	10 ผลิตภัณฑ์	10 ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจเฉลี่ย	ร้อยละ 85	96.89
ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80 (ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.10)



ภาพการดำเนินงาน



ภาพผลิตภัณฑ์

ลิงค์สนับสนุนโครงการ : <https://www.easybranches.com/amp/youtube/nmxQH0pk158>