


รายงานการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของ ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566)

เป้าหมายการปรับปรุง	มาตรการ	ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
การวัด IIT ในดัชนี - การใช้งบประมาณ - การแก้ปัญหาทุจริต	1. การเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคลากรภายในศูนย์ฯ	1) ระดับหัวหน้างานนำเสนอผล ITA ให้ภายในฝ่ายทราบ โดยเน้นการเล่าให้ฟัง ยกตัวอย่างให้เข้ากับรูปแบบงานหรือกิจกรรมของฝ่าย กำหนดให้ต้องพูดเรื่อง ITA ภายในฝ่ายอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 2) สื่อสารเอกสารข้อมูลซึ่งมีรายละเอียดเปิดเผยข้อมูลด้านการใช้งบประมาณของศูนย์ฯ และการบริหารงาน เช่น เอกสารสรุปการประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ สื่อสารด้วยการส่ง Email แจ้งเวียนรายงานการประชุมให้บุคลากรรับทราบ 3) ผู้บริหารสื่อสารเรื่องงบประมาณ และภาพรวมด้านการบริหารงาน การบริหารเงิน การเน้นย้ำจริยธรรมในการทำงาน นโยบาย No Gift Policy ในทุกกิจกรรมที่ศูนย์ฯ จัดภายในองค์กร เช่น กิจกรรม Knowledge Sharing, กิจกรรม Muf-FIN day	-ฝ่ายอำนวยการ -คณะกรรมการดำเนินงานขับเคลื่อนเรื่องจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ฯ	-หัวหน้าฝ่ายนำเสนอความสำคัญของ ITA ในการประชุมย่อยของแต่ละฝ่ายในทุกสัปดาห์แรกของเดือน (ฝ่ายพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ประชุมทุกวันจันทร์ ฝ่ายอำนวยการประชุมทุกวันอังคาร ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประชุมทุกวันพุธ)  -ผู้บริหารสื่อสารชี้แจงข้อมูลการดำเนินงานของศูนย์ฯ เช่น งบประมาณ แนวทางการบริหาร และการเน้นย้ำปลูกฝังการทำงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส รวมถึง No Gift Policy ในกิจกรรม Knowledge Sharing ของศูนย์ฯ วันที่ 20 มีนาคม 2566 27 มิถุนายน 2566 และวันที่ 30 กันยายน 2566 และสื่อสารในกิจกรรม Retreat ของศูนย์ฯ ที่จัดขึ้นในวันที่ 27-28 ธันวาคม 2566
	2. การจัดทำข้อกำหนดจริยธรรมของศูนย์ฯ และขับเคลื่อนสื่อสารให้บุคลากรภายในองค์กรรับทราบและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	1) การจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานขับเคลื่อนจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ฯ 2) จัดทำข้อกำหนดจริยธรรม การจัดทำแนวปฏิบัติ Do & Don't 3) การสื่อสารข้อมูลให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรมในทุกกิจกรรมภายในศูนย์ฯ เช่น กิจกรรม Knowledge Sharing การจัดทำสื่อติดภายในศูนย์ฯ เช่น ห้องประชุม เป็นต้น	-ฝ่ายอำนวยการ -คณะกรรมการดำเนินงานขับเคลื่อนเรื่องจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ฯ	-ศูนย์ฯ จัดทำเอกสารดังต่อไปนี้ และเผยแพร่เว็บไซต์ศูนย์ฯ เรียบร้อยแล้ว 1) ข้อกำหนดจริยธรรมของศูนย์ฯ https://fin.cmu.ac.th/ita/39_4-ข้อกำหนดจริยธรรม%20ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์.pdf 2) คำสั่งจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนจริยธรรม 3) แนวปฏิบัติ Do & Don't 4) การสื่อสารข้อมูลในกิจกรรม Knowledge Sharing ของศูนย์ฯ วันที่ 20 มีนาคม 2566, การทำกิจกรรม Star of the month

เป้าหมายการปรับปรุง	มาตรการ	ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
				 <p>https://fin.cmu.ac.th/ita/40-การขับเคลื่อนจริยธรรม.pdf</p>
<p>การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ในหมวดการป้องกันการทุจริต</p>	<p>1. การปรับปรุงข้อมูลตามข้อเสนอแนะให้ครบถ้วน และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของศูนย์ฯ</p>	<p>1) ศูนย์ฯ ดำเนินการดำเนินงาน และจัดทำเป็นเอกสารดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การออกประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy - การกำหนดกิจกรรมที่ชัดเจนในการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy และมีการเก็บข้อมูลรายงานผล - การประเมินความเสี่ยงการทุจริตและพฤติกรรมชอบ การดำเนินการเพื่อขจัดความเสี่ยงด้านการทุจริตมิชอบ การติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค เพื่อนำไปปรับปรุง <p>2) การสื่อสารการเปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์ของศูนย์ฯ เน้นให้สื่อสารให้ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>-ผู้อำนวยการ -ฝ่ายอำนาจการ -คณะกรรมการดำเนินงานขับเคลื่อนเรื่องจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ฯ -เจ้าหน้าที่สนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>-ศูนย์ฯ จัดทำเอกสารดังต่อไปนี้ และเผยแพร่เว็บไซต์ศูนย์ฯ เรียบร้อยแล้ว</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy https://fin.cmu.ac.th/ita/No%20Gift%20policy.html 2) การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต การดำเนินการตามแผนความเสี่ยงด้านการทุจริตและการติดตามการดำเนินงาน <ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปี 2. การดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยงการทุจริตและประพฤติมิชอบ 3. แผนปฏิบัติป้องกันการการทุจริต 4. รายงานการกำกับติดตามรอบ 6 เดือน 5. รายงานผลการป้องกันการทุจริตประจำปี <p>-การแสดง QR CODE แบบวัด EIT ในเว็บไซต์ของศูนย์ฯ</p>

สรุปผลลัพธ์หรือความสำเร็จของการดำเนินการ

ในปี 2566 ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ ได้มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (CMU-ITA) ผลการตรวจประเมินของศูนย์ฯ ปี 2566 พบว่าศูนย์ฯ ได้คะแนน 89.85 (ระดับ A) ซึ่งผลการดำเนินงานดีขึ้นจากปี 2565