

รายงานผลการบริหารและพัฒนาบุคลากรศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ 2566

**ผลการพัฒนาบุคลากร**

โครงการการพัฒนาบุคลากรศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ ในปีงบประมาณ 2566 เน้นการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับพันธกิจองค์กร แยกตามกิจกรรม ดังนี้

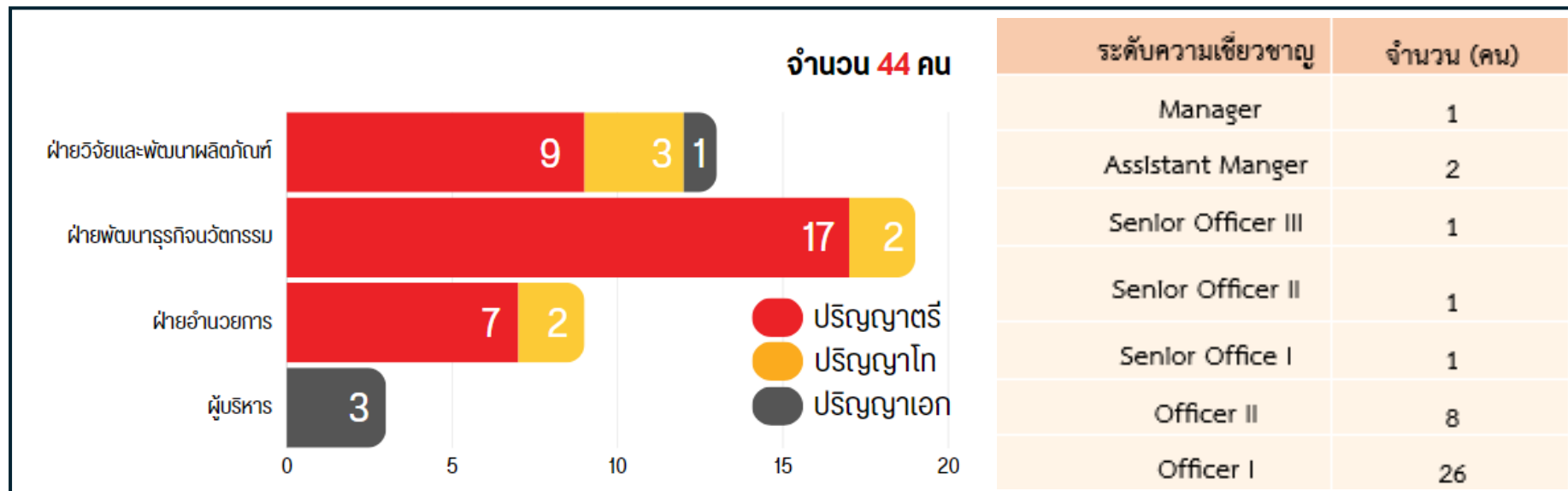
กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด (หน่วย)	2566		งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			แผน	ผล					
การฝึกทักษะจำเป็นของยุคดิจิทัล	Fundamental	บุคลากรที่เชี่ยวชาญด้าน Digital Skill (คน)	-	1	100,000	22,000	1 ต.ค.65 – 30 ก.ย. 66	ไม่มี	ไม่มี
	Digital Skill	การอบรมในหัวข้อเกี่ยวกับการฝึกทักษะจำเป็นยุคดิจิทัล (หัวข้อ)	5	14				ไม่มี	ไม่มี
Training the Trainer	Soft Skill	บุคลากรในศูนย์ฯ สามารถเป็น Trainer ทักษะด้าน Soft Skill ได้ (คน)	1	3	50,000	40,000		ไม่มี	ไม่มี
		การอบรมในหัวข้อเกี่ยวกับ Soft Skill (หัวข้อ)	5	5				ไม่มี	ไม่มี
การฝึกทักษะความรู้ที่จำเป็นเฉพาะด้าน	Hard Skill	บุคลากรที่เชี่ยวชาญด้าน Biobased Material (คน)	1	0	150,000	75,000		ไม่มี	ไม่มี
		บุคลากรที่เชี่ยวชาญการตรวจวิเคราะห์อาหารและบรรจุภัณฑ์ (คน)	1	2				ไม่มี	ไม่มี
		บุคลากรที่เชี่ยวชาญด้าน Bio-packaging & Biodegradable material (คน)	-	1			ไม่มี	ไม่มี	
		บุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านการพัฒนา นวัตกรรมอาหาร (คน)	3	3			ไม่มี	ไม่มี	
		การอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวกับความรู้จำเป็นเฉพาะด้าน (หัวข้อ)	10	>10			ไม่มี	ไม่มี	
รวม					300,000	137,000			

สรุปสถิติผู้เข้าร่วมอบรมแยกตามหัวข้อการอบรม ดังนี้

หัวข้อการอบรม	สถิติจำนวนผู้เข้าอบรมในปี 2566 (คน)
1. ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	24
2. ด้านการบริหารจัดการองค์กร	40
3. ด้านนวัตกรรม/เทคโนโลยี	14
4. ด้านบรรจุภัณฑ์	4
5. ด้านมาตรฐานกฎหมาย	5

### ผลการบริหารบุคลากร

ศูนย์ฯ เน้นการสรรหา และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณสมบัติตามที่กำหนด พิจารณาร่วมกันระหว่างความสามารถ (Performance-based) และประสบการณ์ (Experience-based) ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2566 ศูนย์ฯ มีพนักงาน 44 คน ลักษณะอัตรากำลัง จำแนกตามฝ่าย และตามความเชี่ยวชาญ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ข้อมูลสถิติอัตรากำลังบุคลากรศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ จำแนกตามฝ่ายและตามระดับความเชี่ยวชาญ

**ปัญหา/อุปสรรค** ควรมีการติดตามหลังการอบรมหรือพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นผลลัพธ์การพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจน

**ข้อเสนอแนะ** ไม่มี