

การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

การส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่ถูกต้องกฎหมายและมีจริยธรรม (Promoting Legal and Ethical Behavior)

ผู้อำนวยการเน้นการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง พร้อมทั้งให้นโยบายในการดำเนินการตามระเบียบของมหาวิทยาลัยและเป็นไปตามกฎหมาย มีการเพิ่มระบบการประเมินผู้บริหารโดยพนักงานภายในศูนย์ฯ เพื่อเป็นแนวทางการประเมินแบบ 360 องศา โดยในปี 2564 ได้ปรับปรุงให้เจ้าหน้าที่ที่สามารถให้คะแนนประเมินผู้บริหารได้ในรอบประเมินเดือนกันยายน (ปีละ 1 ครั้ง) และนำข้อมูลการประเมินของผู้บริหารมาวิเคราะห์เพื่อประเมินประสิทธิภาพการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล และเพื่อให้ผู้บริหารนำข้อมูลที่ได้มาทบทวนการดำเนินงาน นำไปสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการประเมินผู้บริหารศูนย์ฯ ระดับผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย ผู้จัดการฝ่าย เพื่อให้สามารถเป็นกระจกสะท้อนการปฏิบัติงาน และเป็นแนวทางในการปรับปรุงพฤติกรรมและจริยธรรมในทุกกระดับขององค์กร นอกจากนี้ ยังเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในด้านข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแผนงาน งบประมาณ และค่าเป้าหมาย เพื่อให้รับทราบระเบียบปฏิบัติแนวทางการดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

การกำกับดูแลองค์กรและการทำประโยชน์ให้สังคม (Governance and Societal Contributions)

(ก) การกำกับดูแลองค์กร (Organizational Governance System)

(1) ระบบการกำกับดูแลองค์กร (Governance System)

ศูนย์ฯ มีการวางแผนและตั้งเป้าหมายการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น (1 ปี) และระยะยาว (5 ปี) เพื่อกำกับดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีการตั้งคณะกรรมการอำนวยการศูนย์ฯ และคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย เช่น รองอธิการบดี รวมถึงคณะกรรมการที่เป็นนักธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถเพื่อช่วยให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนองค์กร และเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ในการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง ใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าดำเนินการกำกับดูแลองค์กรได้ดี และโปร่งใส ดังตารางที่ 1-1

ตารางที่ 1-1 การกำกับดูแลองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

หลักการ	การดำเนินงาน
หลักประสิทธิผล	<ul style="list-style-type: none"> - การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์เป็นประจำทุกเดือน - การติดตามผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน - การติดตามและรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณของศูนย์ฯ เป็นประจำทุกเดือน
หลักประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากร - การปรับปรุงการดำเนินงานด้วยกระบวนการ PDCA - ระบบบัญชีเกณฑ์พึงรับพึงจ่าย (บัญชีสามมิติ) - ระบบบริหารงบประมาณ
หลักการตอบสนอง	<ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารแบบสองทางระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับบุคลากร เพื่อรับฟังความคิดเห็นของบุคลากร
หลักการรับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> - ความรับผิดชอบในการเป็นคณะบริหาร

หลักการ	การดำเนินงาน
	- ความรับผิดชอบต่อคำรับรองการปฏิบัติงาน (PA) และ KPIs หรือ OKRs ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
หลักความโปร่งใส	- การตรวจสอบด้านการเงินพัสดุจากหน่วยตรวจสอบภายใน - การตรวจสอบบัญชีจากบุคคลภายนอก
หลักการมีส่วนร่วม	- การมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรในการกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์
หลักการกระจายอำนาจ	- การมอบหมาย / อำนาจ / งบประมาณ ให้ผู้บริหารในระดับต่าง ๆ รับผิดชอบ
หลักนิติธรรม	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด - กระบวนการอุทธรณ์ร้องทุกข์
หลักความเสมอภาค	- การปฏิบัติงานทุกด้านดำเนินการภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกกลุ่ม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ
หลักมุ่งฉันทามติ	- การจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ - การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์

(2) การประเมินผลการดำเนินการ (Performance Evaluation)

ผู้บริหารระดับสูง จะมีระบบในการถูกติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังตารางที่ 1-2

ตารางที่ 1-2 ระบบในการถูกติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

ตำแหน่ง	กิจกรรมการประเมิน	ผู้ประเมิน	ระยะเวลา
ผู้อำนวยการ	ผลการปฏิบัติงานตามแผน บริหารงานที่เสนอต่อสภา มหาวิทยาลัย	คณะกรรมการประเมินผลการ ปฏิบัติงานจากสภามหาวิทยาลัย	1.5/3 ปี
	ประเมินผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์	อธิการบดี คณะกรรมการอำนาจการ คณะกรรมการบริหาร	ทุก 6 เดือน
	ประเมินตาม TOR/JA	คณะกรรมการอำนาจการ คณะกรรมการบริหาร	ทุก 6 เดือน
	พนักงานประเมินผู้นำระดับสูง	พนักงานในองค์กร	ทุก 12 เดือน
รองผู้อำนวยการ	ประเมินผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์	อธิการบดี คณะกรรมการอำนาจการ คณะกรรมการบริหาร	ทุก 6 เดือน
	ประเมินตาม TOR/JA	คณะกรรมการอำนาจการ คณะกรรมการบริหาร	ทุก 6 เดือน
	พนักงานประเมินผู้นำระดับสูง	พนักงานในองค์กร	ทุก 12 เดือน

นอกจากนั้น จะเป็นกระบวนการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินการ โดยนำเสนอคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอำนาจการศูนย์ ปีละ 4 ครั้ง

(ข) การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Legal and Regulatory Compliance)

(1) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ (Legal and Regulatory Compliance)

ศูนย์ฯ มีการดำเนินงานตามพันธกิจให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จะต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขกำหนด รวมถึงการออกแบบฉลาก หรือกล่องบรรจุภัณฑ์ มีการเลือกใช้วัสดุที่ปลอดภัยเป็นตามกฎหมายกำหนด ในด้านการเงินและพัสดุ ศูนย์ฯ ได้ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบภายใน และมอบหมายให้งานการเงิน บัญชีและพัสดุ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตรวจสอบทรัพย์สิน อุปกรณ์ และครุภัณฑ์ รวมถึงควบคุมการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้เป็นไปตามที่กฎหมายและระเบียบที่กำหนด ในด้านการส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนประพฤติตนปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ได้ดำเนินการเน้นย้ำ และประกาศระเบียบหรือแนวปฏิบัติอย่างชัดเจน มีการทวนสอบผ่านกลไกต่าง ๆ เช่น ตรวจสอบภายในผ่านหัวหน้างาน และการตรวจสอบจากภายนอก

ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการสนับสนุนชุมชนนั้น ศูนย์ฯ ได้ดำเนินการโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากภาครัฐในการช่วยเหลือชุมชนต่าง ๆ สร้างศักยภาพในการผลิต และการจัดจำหน่ายสินค้าของตนเอง นอกจากนี้ ศูนย์ฯ ได้มีการนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาให้ผู้ประกอบการ นำมาสร้างเป็น Application ในโทรศัพท์ เพื่อเป็นการช่วยโฆษณาและสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าของชุมชน รวมถึงการจัดกิจกรรมอบรม หรือสัมมนาให้ความรู้ผู้ประกอบการในการต่อยอดการจัดจำหน่ายสินค้าของตนเอง ในด้านการสร้างความผาสุกในแก่ชุมชน ศูนย์ฯ ได้มีการจัดอบรมต่าง ๆ ช่วยต่อยอดสินค้าเดิมของผู้ประกอบการให้ได้มาตรฐาน หรือมีจุดดึงดูดใจผู้บริโภค และเมื่อชุมชนมีการค้าขายสินค้าได้มากขึ้น จะทำให้เกิดความผาสุกของชุมชนอย่างยั่งยืน และสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาสู่ชุมชน ในปีที่ผ่านมา ได้ดำเนินการโครงการมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนที่สามารถนำการทำงานของมหาวิทยาลัยไปส่งเสริมการ upskill/reskill ของชุมชนได้อย่างทั่วถึง

(2) การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)

ในด้านการสร้างการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม ผู้นำระดับสูงได้กำหนดข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย รวมถึงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงขององค์กรในด้านการเงิน เช่น การกำหนดให้พนักงานศูนย์ฯ ต้องไม่มีการยืมและค้ำเงินเกินในระยะเวลาที่กำหนด และต้องไม่มีการค้ำเงินเกินจำนวนที่กำหนด เพื่อป้องกันการทุจริต และส่งเสริมพฤติกรรมทางด้านจริยธรรมให้พนักงาน หากไม่ปฏิบัติตามจะมีลำดับขั้นการตักเตือนและลงโทษที่ชัดเจน

(ค) การทำประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)

ผู้นำระดับสูงมีการมอบหมายบุคลากรอย่างชัดเจน ในการขับเคลื่อนโครงการของศูนย์ฯ ที่เป็นบริการวิชาการรับใช้สังคม หรือสนับสนุนชุมชน รวมถึงมอบหมายบุคลากรในองค์กรในการเป็นคณะกรรมการดำเนินโครงการวิชาการรับใช้สังคมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเข้าร่วมประชุมและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรม ศูนย์ฯ เน้นการใช้กลไกของการเขียนโครงการของงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน เพื่อนำมาช่วยแก้ปัญหาให้ตรงกับความต้องการของชุมชน ทุกครั้งที่ดำเนินการเสร็จสิ้นจะมีการประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รวมถึงเก็บข้อมูลผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม (SROI) เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2563-2564 ศูนย์ฯ ได้ดำเนินโครงการที่เน้นการสนับสนุนชุมชนหลายโครงการ เช่น โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) จำนวน

10 ตำบลจาก 5 จังหวัด ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินงาน จากการเก็บข้อมูลผลประทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม (SROI) ของการดำเนินงานในตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่าโครงการก่อให้เกิดรายได้ให้คนในชุมชนไม่น้อยกว่า 2.6 ล้านบาท เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 20 คน ช่วยเพิ่มมูลค่าของวัตถุดิบในพื้นที่ เช่น ถั่วลายเสือ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 1.5 เท่า และผักในพื้นที่ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 7.5 เท่า

นอกจากนี้ ศูนย์ฯ ได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Future Food Lab เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการเป็นพื้นที่ในการรองรับการให้บริการด้านนวัตกรรมอาหารเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมในการสร้างนวัตกรรม และมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงในเรื่องที่น่าลงทุน ซึ่งได้รวบรวมรายการนวัตกรรมที่เป็นไปได้ในเชิงอุตสาหกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็น FDA approve เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และความยั่งยืนขององค์กร