

## 42 มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในส่วนงาน

### มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของ

#### ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ได้เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของศูนย์ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ผลประเมินที่ได้นำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานของปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จากผลการประเมินในปีงบประมาณ 2565 ศูนย์ได้คะแนนในภาพรวม คือ ร้อยละ 78.2 (ระดับ B) โดยมีรายละเอียดคือ ผลการจัดเก็บข้อมูลแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) มีค่าคะแนนร้อยละ 23.30 ผลการจัดเก็บข้อมูลแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) มีค่าคะแนนร้อยละ 24.93 และผลการตรวจข้อมูลจากเว็บไซต์หน่วยงานสำหรับการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) มีค่าคะแนนร้อยละ 29.79

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ศูนย์ได้วางแผนปรับปรุงการมาตรการโดยกำหนดประเด็นข้อบกพร่องที่ต้องแก้ไขเร่งด่วน ซึ่งเป็นประเด็นที่มีระดับผลการประเมินในระดับ B ได้แก่

- 1) ข้อมูลแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ได้แก่ หมวดการใช้งบประมาณ และหมวดการแก้ปัญหาการทุจริต
- 2) ข้อมูลจากเว็บไซต์หน่วยงานสำหรับการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ได้แก่ หมวดการป้องกันการทุจริต

ในส่วนตัวชี้วัดอื่นๆ ศูนย์ฯ ได้นำข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผลการประเมินของปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มาพัฒนาต่อยอดให้ดีขึ้น และส่งเสริมให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร

สรุปการจัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

เป้าหมายการปรับปรุง	มาตรการ	ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	กำหนดแล้วเสร็จ	การรายงานผล
การวัด IIT ในดัชนี - การใช้งบประมาณ - การแก้ปัญหาทุจริต	1. การเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคลากรภายในศูนย์ฯ	1) ระดับหัวหน้างานนำเสนอผล ITA ให้ภายในฝ่ายทราบ โดยเน้นการเล่าให้ฟัง ยกตัวอย่างให้เข้ากับรูปแบบงานหรือกิจกรรมของฝ่าย กำหนดให้ต้องพูดเรื่อง ITA ภายในฝ่ายอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 2) สื่อสารเอกสารข้อมูลซึ่งมีรายละเอียดเปิดเผยข้อมูลด้านการใช้งบประมาณของศูนย์ฯ และการบริหารงาน เช่น เอกสารสรุปการประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ สื่อสารด้วย	-ฝ่ายอำนวยการ -คณะกรรมการดำเนินงานขับเคลื่อนเรื่องจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ฯ	กันยายน 2566	รายไตรมาส

เป้าหมายการปรับปรุง	มาตรการ	ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	กำหนดแล้วเสร็จ	การรายงานผล
		<p>การส่ง Email แจ้งเวียนรายงานการประชุมให้บุคลากรรับทราบ</p> <p>3) ผู้บริหารสื่อสารเรื่องงบประมาณ และภาพรวมด้านการบริหารงาน การบริหารเงิน การเน้นย้ำจริยธรรมในการทำงาน นโยบาย No Gift Policy ในทุกกิจกรรมที่ศูนย์ฯ จัดภายในองค์กร เช่น กิจกรรม Knowledge Sharing, กิจกรรม Muf-FIN day</p>			
	<p>2. การจัดทำ ข้อกำหนด จริยธรรมของศูนย์ฯ และ ขั้บเคลื่อนสื่อสารให้ บุคลากรภายในองค์กร รับทราบและดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1) การจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ขั้บเคลื่อนจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ฯ</p> <p>2) จัดทำข้อกำหนดจริยธรรม การจัดทำ แนวปฏิบัติ Do &amp; Don't</p> <p>3) การสื่อสารข้อมูลให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอเพื่อสร้างวัฒนธรรม องค์กร ด้วยการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรม ในทุกกิจกรรมภายในศูนย์ฯ เช่น กิจกรรม Knowledge Sharing การจัดทำสื่อติดภายใน ศูนย์ฯ เช่น ห้องประชุม เป็นต้น</p>	<p>-ฝ่ายอำนวยการ</p> <p>- ค ณ ะ ก ร ร ม ก า ร ดำเนินงานขั้บเคลื่อน เรื่ อ ง จ ริ ย ธรรม ของ ผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ฯ</p>	<p>มกราคม 2566</p>	<p>รายไตรมาส</p>
<p>การเปิดเผยข้อมูล สาธารณะ (OIT) ใน หมวดการป้องกันการทุจริต</p>	<p>1. การปรับปรุงข้อมูลตาม ข้อเสนอแนะให้ครบถ้วน และเผยแพร่ในเว็บไซต์ ของศูนย์ฯ</p>	<p>1) ศูนย์ฯ ดำเนินการดำเนินงาน และจัดทำ เป็นเอกสารดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การออกประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy</li> <li>- การกำหนดกิจกรรมที่ชัดเจนในการสร้าง วัฒนธรรม No Gift Policy และมีการเก็บข้อมูล รายงานผล</li> </ul>	<p>-ผู้อำนวยการ</p> <p>-ฝ่ายอำนวยการ</p> <p>- ค ณ ะ ก ร ร ม ก า ร ดำเนินงานขั้บเคลื่อน เรื่ อ ง จ ริ ย ธรรม ของ ผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ฯ</p>	<p>มีนาคม 2566</p>	<p>รายไตรมาส</p>

เป้าหมายการปรับปรุง	มาตรการ	ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	กำหนดแล้วเสร็จ	การรายงานผล
		<p>- การประเมินความเสี่ยงการทุจริตและ พฤติกรรมชอบ การดำเนินการเพื่อจัดความเสี่ยง ด้านการทุจริตชอบ การติดตามผลการ ดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค เพื่อนำไป ปรับปรุง</p> <p>2) การสื่อสารการเปิดเผยข้อมูลในเวบไซต์ ของศูนย์ฯ เน้นให้สื่อสารให้ลูกค้า หรือผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และปรับปรุง ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</p>	-เจ้าหน้าที่สนับสนุน เทคโนโลยีสารสนเทศ		