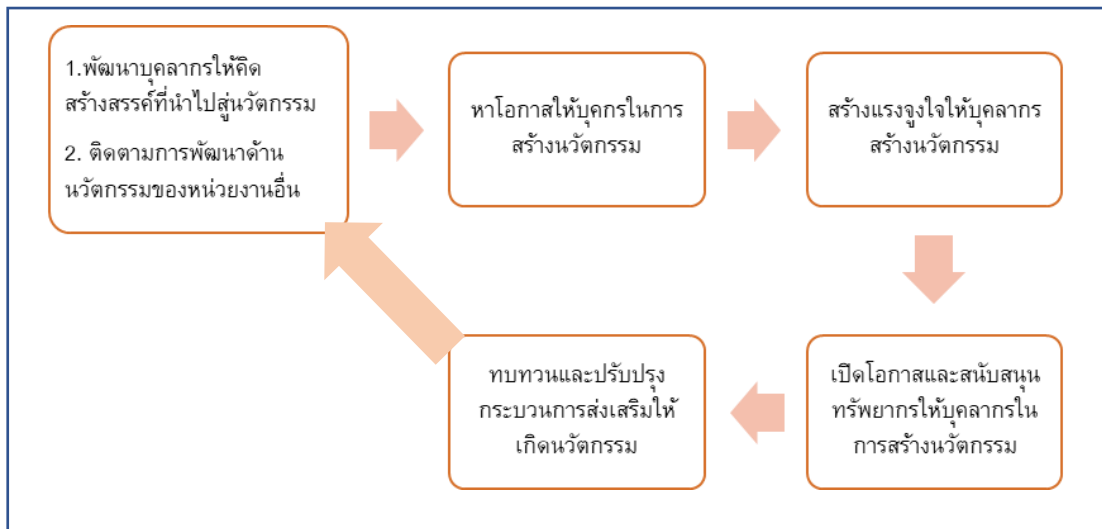


การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ศูนย์ฯ มีกระบวนการส่งเสริมสร้างโอกาสให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร ดังภาพที่ 6-2 โดยศูนย์ฯ จะเน้นการสอดแทรกกระบวนการกระตุ้นการสร้างนวัตกรรมให้กับบุคลากรในกิจกรรม Knowledge Sharing เช่น การกำหนดหัวข้อให้บุคลากรจัดทีมประกวดการสร้างนวัตกรรมในการประชาสัมพันธ์ศูนย์ฯ และนำเสนอให้กับคณะกรรมการ ได้แก่ผู้บริหารของศูนย์ฯ ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับของรางวัลกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังภาพที่ 6-3



ภาพที่ 1 กระบวนการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 2 กิจกรรม Knowledge Sharing เพื่อกระตุ้นการสร้างนวัตกรรมในองค์กร