

03 อำนวยการหน้าที่

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารหน่วยงานของส่วนงานวิชาการ และส่วนงานวิชาการภายในของมหาวิทยาลัย พ.ศ.2555 และตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานวิชาการภายในของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2560

ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ เป็นส่วนงานวิชาการภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีอำนาจหน้าที่ และพันธกิจ ดังนี้

อำนาจหน้าที่

- 1) ให้บริการวิชาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับองค์กรอื่นทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- 2) สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาโครงการวิจัยเชิงพาณิชย์ การบริการวิชาการด้านเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรมตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับบริษัทต่างๆ ทั้งในท้องถิ่น นิคมอุตสาหกรรม และบริษัทต่างชาติ ทั้งนี้เพื่อการพัฒนาภาคเหนือเป็นหลัก และเพื่อการพัฒนาประเทศโดยรวม
- 3) เป็นศูนย์กลางสารสนเทศที่พร้อมใช้ในด้านขององค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์ และเป็นฐานข้อมูลของภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจเอกชน และภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประโยชน์ของผู้ประกอบการ นักวิจัย
- 4) แสวงหารายได้เพื่อเพิ่มพูนสินทรัพย์ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย

พันธกิจ (Mission)

1. ให้บริการพัฒนานวัตกรรมอาหารผ่านกระบวนการวิจัย วิเคราะห์ ทดสอบ ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ให้มีความพร้อมเพื่อขอการรับรองมาตรฐานในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
2. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมอาหารจากความหลากหลายทางชีวภาพในภูมิภาคเอเชียอย่างยั่งยืน
3. เป็นกลไกในการยกระดับงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในด้านอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อผู้สูงอายุ และอาหารแห่งอนาคตให้มีความพร้อมในการนำไปใช้งานเชิงพาณิชย์