

13 รายงานผลการดำเนินงานประจำปี

สรุปผลการดำเนินงานโครงการสำคัญของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเพื่อส่งเสริมการตลาดสู่ความยั่งยืนของชุมชน ตำบลลาวี
อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

(งบประมาณภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG: U2T for BCG)

พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลลาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) เพื่อพัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- 2) เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการของชุมชน
- 3) เพื่อส่งเสริมด้านกิจกรรมทางการตลาด เพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ของชุมชน และสร้างรายได้ให้ชุมชน

รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

- 1) กิจกรรมยกระดับการผลิตสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการตลาด
 - 1.1) การลงพื้นที่ติดตามผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - 1.2) การผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์
- 2) กิจกรรมยกระดับการตลาด ส่งเสริมความยั่งยืนชุมชน
 - 2.1) กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการขายของตำบล

ผลการดำเนินงาน

งบประมาณโครงการทั้งหมด 107,000 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดพันบาทถ้วน)

สรุปการใช้จ่ายงบประมาณ 105,369.77 บาท (หนึ่งแสนห้าพันสามร้อยหกสิบเก้าบาท เจ็ดสิบเจ็ดสตางค์)

ระยะเวลาดำเนินโครงการ กรกฎาคม 2565 - ธันวาคม 2565

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม	แผนงบประมาณ (บาท)	ผลการใช้งบประมาณ (บาท)
1. กิจกรรมยกระดับการผลิตสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการตลาด	67,500	56,394.40
2. กิจกรรมยกระดับการตลาด ส่งเสริมความยั่งยืนชุมชน	40,000	48,975.37
รวม	107,500	105,369.77
งบประมาณคงเหลือ		2,130.23

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1) เชิงปริมาณ

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
1. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พร้อมสำหรับการจำหน่าย	อย่างน้อย 200 ชิ้น ต่อผลิตภัณฑ์ รวม 2 ผลิตภัณฑ์	200 ชิ้น ต่อผลิตภัณฑ์ รวม 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. นมมะคาเดเมีย 2. ชาจีนยูนนาน
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น	อย่างน้อย 1 ครั้ง	1 ครั้ง ในงานชอป สนุก FIN สนั่น ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต 7 – 8 กันยายน 2565
3. สื่อสำหรับส่งเสริมการตลาด	จัดทำโบรชัวร์หรือแผ่นพับหรือโปสเตอร์ส่งเสริมการขาย รวมถึงอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย 2 สื่อ	2 สื่อ ต่อผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. โบรชัวร์แคตตาล็อกสินค้า 2. ป้าย X Stand สำหรับประชาสัมพันธ์สินค้า
4. ยอดขายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10	ยอดขายเพิ่มขึ้น > ร้อยละ 10
5. แผนการผลิตเพื่อขอขึ้นทะเบียน	ได้แผนสำหรับการขอขึ้นทะเบียน อย.	อย่างน้อย 1 แผน	1 แผน

2) เชิงคุณภาพ

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
1. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ	ผู้ประกอบการมีความประทับใจในการดำเนินโครงการ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 96

ปัญหา/อุปสรรค

เนื่องจากการดำเนินโครงการในช่วงการแพร่ระบาดของ Covid-19 จึงทำให้ในบางครั้งไม่สามารถลงพื้นที่ปฏิบัติงานเพราะติดมาตรการการป้องกันในพื้นที่ จึงทำให้การดำเนินงานล่าช้าในบางกิจกรรม และทำให้เบิกจ่ายงบประมาณบางส่วนไม่เป็นไปตามแผน เช่น ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ เพราะมีการปรับกิจกรรมบางส่วนเป็นการดำเนินงานผ่าน Online จึงไม่ได้เบิกจ่ายงบประมาณดังกล่าว

ข้อเสนอแนะ

ควรปรับปรุงแบบกิจกรรมให้รวดเร็ว และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของชุมชน เน้นการเชื่อมโยงกันคนในพื้นที่เพื่อสอบถามข้อมูลที่ชัดเจนก่อนการดำเนินกิจกรรม

รายชื่อหัวหน้าโครงการ และ คณะทำงาน

ชื่อ-สกุล	หน้าที่ในโครงการ	เบอร์โทร	E-mail
1. อ.ดร.วิญญู ศักดาทร	หัวหน้าโครงการ	089-1726344	Vinyoo.s.fin@gmail.com
2. น.ส.บรรณนิสา ทิพย์วิชัย	ผู้ประสานงานโครงการ	081-8816190	Bunnisa.fin@gmail.com
3. น.ส.ดวงลดา นธการกิจกุล	คณะทำงานบริการจัดการโครงการ	080-7904299	Duanglada.fin@gmail.com