

แผนการดำเนินงานประจำปี 2565

3C	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการหลัก		
		ปี 2565	ปี 2566-2567	ปี 2567-2570
Creative Food and Packaging	“มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการนวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์”	<ul style="list-style-type: none"> NCDs Food Active Ingredients FDA Approved Packaging Design 	<ul style="list-style-type: none"> Bio packaging Biodiverse and Sustainable Gastronomy 	<ul style="list-style-type: none"> Well-Mental and Immune Boosting Food
Consolidated Precision Testing	“การเป็นผู้ให้บริการตรวจวิเคราะห์เฉพาะทาง”	<ul style="list-style-type: none"> Shelf-life Testing Glycemic Index Thermal Process (F₀) 	<ul style="list-style-type: none"> Packaging Testing 	<ul style="list-style-type: none"> Texture and Flavor Profile
Connect	“การให้บริการแบบบูรณาการ”	<ul style="list-style-type: none"> Future Food Lab Service iExtract Food Information Databank Marketing Business 	<ul style="list-style-type: none"> Ingredient Library 	<ul style="list-style-type: none"> VC Connect Deep Tech Collaboration