



SDGs : SDG 2 : Zero Hunger

Indicator : Access to Food Security Knowledge การเข้าถึงความรู้ ด้านความมั่นคงทางอาหาร

ชื่อโครงการ : โครงการกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Hyperlocal Food)

การดำเนินโครงการ : เป็นโครงการไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ประกอบการ

ดำเนินการในปี 2565 (13 ธันวาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565)

ความสอดคล้องกับ SDGs :



#### วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมงานวิจัย และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น
2. เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์อาหารโดยใช้อัตลักษณ์พื้นถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่

#### กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

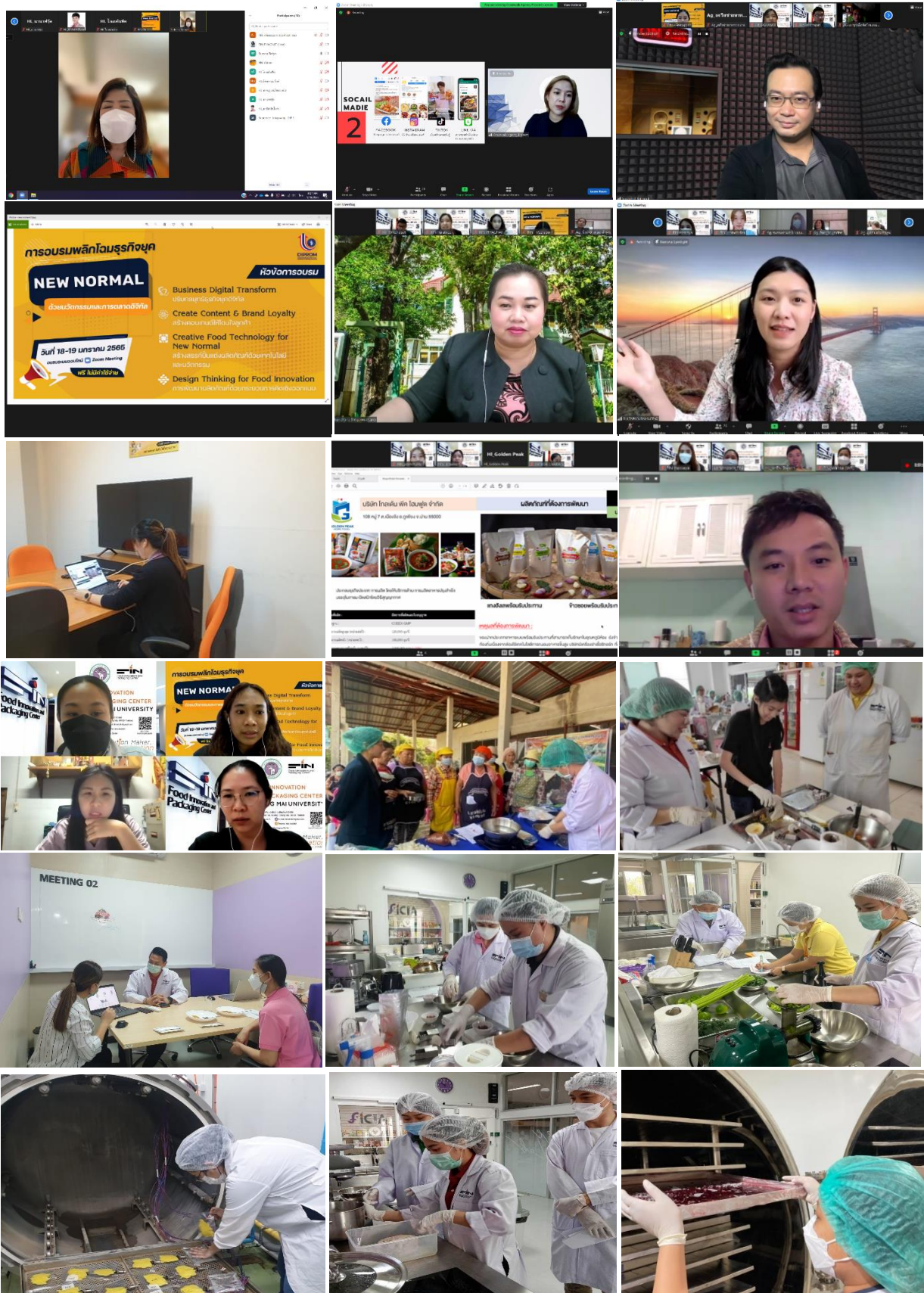
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารหรืออุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง จำนวน 5 กิจการ และกลุ่มผู้ประกอบการในกลุ่มอาหารวัฒนธรรมท้องถิ่น ในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน



**รายละเอียดการดำเนินงาน**

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Hyperlocal food) ภายใต้โครงการปั้นอัตลักษณ์ ประุงเรื่องราว เปลี่ยนโฉมของฝากของที่ระลึกภาคเหนือ (Northern souvenirs makeover) งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมงานวิจัย และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารโดยใช้อัตลักษณ์พื้นถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่ โดยกระบวนการทดสอบทางวิทยาศาสตร์และสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High value product) ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นSMEs ในอุตสาหกรรมอาหาร พื้นที่กลุ่มภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน เชียงราย ลำปาง ลำพูน แพร่ น่าน และพะเยา





ภาพการดำเนินงาน



ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์