



SDGs : SDG 2 : Zero Hunger

Indicator : Access to Food Security Knowledge การเข้าถึงความรู้ ด้านความมั่นคงทางอาหาร

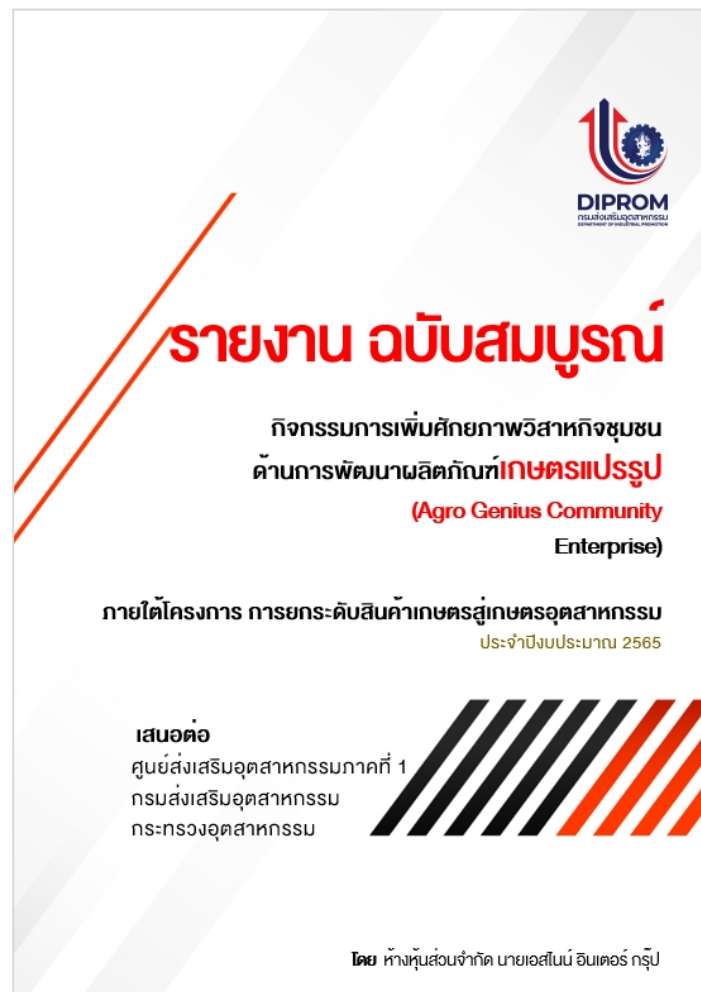
ชื่อโครงการ : กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

(Agro Genius Community Enterprise) ประจำปีงบประมาณ 2565

การดำเนินโครงการ : เป็นโครงการไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ประกอบการ

ดำเนินการในปี 2565 (21 ธันวาคม 2564 – 18 กรกฎาคม 2565)

ความสอดคล้องกับ SDGs :



วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคได้ในเชิงพาณิชย์
2. เพื่อยกระดับองค์ความรู้และแนวคิดทางการตลาดในการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์

กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

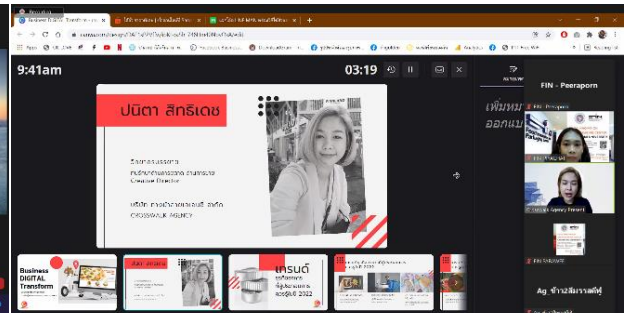
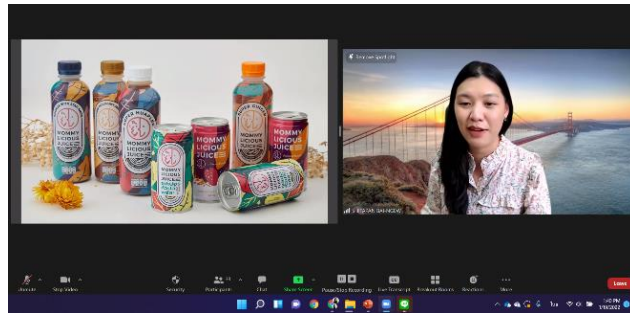
วิสาหกิจชุมชน จำนวน 20 ราย พื้นที่ดำเนินการจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน พะเยา และแม่ฮ่องสอน หรือพื้นที่อื่น โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



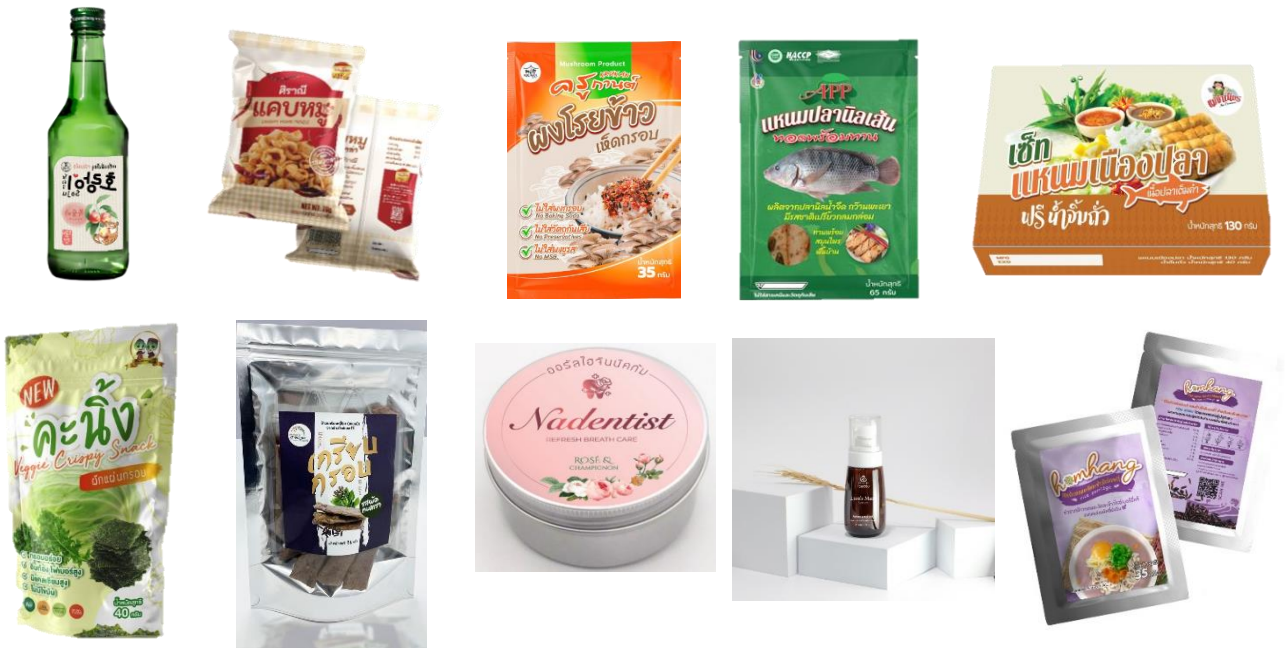
รายละเอียดการดำเนินงาน

ทางหุ้นส่วนจำกัด นายเอสไนน์ อินเตอร์ กรุ๊ป ร่วมกับศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ ดำเนินงานกิจกรรมการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปภายใต้โครงการ การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดำเนินการกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคได้ในเชิงพาณิชย์ ยกระดับองค์ความรู้ แนวคิดทางการตลาดเพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการ OTOP ที่จดทะเบียนนิติบุคคล ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ทะเบียนการค้า ทะเบียน OTOP รายเดี่ยว ในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ดำเนินงาน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน พะเยา และแม่ฮ่องสอน





ภาพการดำเนินงาน



ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ลิงค์สนับสนุนโครงการ: <https://www.facebook.com/FIN.CMU/photos/pb.100064893902424.-2207520000..3120716461502348/?type=3>